

LA MIA ESPERIENZA

UNCÒ MARKETING | THE FAB

Luglio 2014 - attuale
Verona, Vicoletto Valle 2
www.uncomag.com

GSO COMPANY

Ottobre 2013 - Giugno 2014
Milano, Piazza Bertarelli
www.gso.it

EDUCATT

Febbraio 2012 - Dicembre 2012
Milano, Via Necchi
educatt.unicatt.it

DIGITAL CONTENT OFFICER

Collaboro con un'agenzia specializzata in storytelling imprenditoriale. Mi occupo di pianificazione strategica della comunicazione online per i nostri clienti, portando avanti in prima persona la realizzazione del progetto e la misurazione dei risultati.

COMMUNITY MANAGER

Dopo uno stage di 6 mesi ho collaborato con GSO Company come Community Manager, gestendo la comunicazione online principalmente attraverso il blog aziendale, LinkedIn e Twitter.

EDITING E CORREZIONE DI BOZZE

Nel corso di questa prima collaborazione mi occupavo di correggere le bozze e impaginare i volumi scritti dai docenti e destinati agli studenti dell'Università Cattolica. Durante quest'esperienza ho imparato, fra le altre cose, a utilizzare InDesign.

QUELLO CHE MI RIESCE BENE

SOCIAL MEDIA STRATEGY	8/10	★★★★★★★☆☆
BLOGGING AZIENDALE	8/10	★★★★★★★☆☆
SOCIAL MEDIA ANALYTICS	7/10	★★★★★★☆☆☆
GRAFICA PER IL WEB	6/10	★★★★★★☆☆☆
SEO BLOGGING	6/10	★★★★★★☆☆☆



QUESTA SONO IO

QUI SOTTO RACCONTO LA MIA FORMAZIONE



Grazie per aver raggiunto la seconda pagina. Basterà solo un ultimo minuto di lettura per sapere come sono arrivata fino a qui.

IL MIO PERCORSO ACCADEMICO

UNIVERSITÀ CATTOLICA

Settembre 2012 - Febbraio 2015

Milano

COMUNICAZIONE D'IMPRESA (LAUREA MAGISTRALE - 110/110 E LODE)

Ho svolto una tesi di laurea magistrale volta a indagare in che modo l'engagement sui social network possa incidere sul tasso di conversione all'interno del sito web aziendale. La tesi si è conclusa con la creazione di un modello di simulazione in collaborazione con la società di consulenza Digital Dictionary srl.

UNIVERSITÀ CATTOLICA

Settembre 2009 - Dicembre 2012

Milano

LETTERE MODERNE (LAUREA TRIENNALE - 110/110 E LODE)

LICEO SCIPIONE MAFFEI

2004 - 2009

Verona

LICEO CLASSICO (94/100)

CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

MICHIGAN STATE UNIVERSITY

Luglio 2013

East Lansing, USA

NEW MEDIA FOR BUSINESS AND DIGITAL MARKETING

Durante questo corso intensivo negli Stati Uniti ho appreso le basi del digital marketing, della content analysis e soprattutto delle digital analytics. Nelle tre intense settimane di approfondimento ho capito che questo lavoro avrebbe fatto proprio per me.

PENNAMONTATA

Ottobre 2014

YUMMY GRAPHIC

Corso di grafica per social media manager della durata di un weekend. Docenti: Valentina Falcinelli e Carlotta Silvestrini.

UPGRADEME

Febbraio 2015

BLOGGING E SEO

Riccardo Esposito ed Enrico Ferretti spiegano come utilizzare un blog per piacere ai lettori (e a Google). Corso di due giorni.

GRAZIE PER AVER LETTO LA MIA STORIA FINO IN FONDO.
MERITI UN REGALO: RITAGLIA QUI ACCANTO ➔
UN BUONO PER UN CAFFÈ. OFFRO IO

Questo buono è valido per un caffè offerto da Roberta Migliori.
Puoi riscuotere il tuo caffè in qualunque momento cercandomi sui social, twittando a @RobertaMigliori o scrivendo un'email a roberta.migliori@gmail.com

