

LA MIA ESPERIENZA

GSO COMPANY

Marzo 2015 - attuale

www.gso.it

UNCÒ MARKETING | THE FAB

Luglio 2014 - Marzo 2015

www.uncomag.com

GSO COMPANY

Ottobre 2013 - Giugno 2014

www.gso.it

EDUCATT

Febbraio 2012 - Dicembre 2012

educatt.unicatt.it

COMMUNICATION CONSULTANT & SOCIAL MEDIA SPECIALIST

Metto in pratica le mie conoscenze nel campo del social media marketing replicandone le dinamiche in progetti di formazione e di comunicazione interna.

DIGITAL CONTENT OFFICER

Collaboro con un'agenzia specializzata in storytelling imprenditoriale. Mi occupo di pianificazione strategica della comunicazione online per i nostri clienti, portando avanti in prima persona la realizzazione del progetto e la misurazione dei risultati.

COMMUNITY MANAGER

Dopo uno stage di 6 mesi ho collaborato con GSO Company come Community Manager, gestendo la comunicazione online principalmente attraverso il blog aziendale, LinkedIn e Twitter.

EDITING E CORREZIONE DI BOZZE

QUELLO CHE MI RIESCE BENE

SOCIAL MEDIA STRATEGY	8/10	★★★★★★★☆☆
BLOGGING AZIENDALE	8/10	★★★★★★★☆☆
SOCIAL MEDIA ANALYTICS	7/10	★★★★★☆☆☆☆
GRAFICA PER IL WEB	6/10	★★★★★☆☆☆☆



QUESTA SONO IO

QUI SOTTO RACCONTO LA MIA FORMAZIONE



Grazie per aver raggiunto la seconda pagina. Basterà solo un ultimo minuto di lettura per sapere come sono arrivata fino a qui.

IL MIO PERCORSO ACCADEMICO

UNIVERSITÀ CATTOLICA

Settembre 2012 - Febbraio 2015

Milano

UNIVERSITÀ CATTOLICA

Settembre 2009 - Dicembre 2012

Milano

LICEO SCIPIONE MAFFEI

2004 - 2009

Verona

MICHIGAN STATE UNIVERSITY

Luglio 2013

East Lansing, USA

PENNAMONTATA

Ottobre 2014

UPGRADEME

Febbraio 2015

COMUNICAZIONE D'IMPRESA (LAUREA MAGISTRALE - 110/110 E LODE)

Ho svolto una tesi di laurea magistrale volta a indagare in che modo l'engagement sui social network possa incidere sul tasso di conversione all'interno del sito web aziendale. La tesi si è conclusa con la creazione di un modello di simulazione in collaborazione con la società di consulenza Digital Dictionary srl.

LETTERE MODERNE (LAUREA TRIENNALE - 110/110 E LODE)

LICEO CLASSICO (94/100)

CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

NEW MEDIA FOR BUSINESS AND DIGITAL MARKETING

Durante questo corso intensivo negli Stati Uniti ho appreso le basi del digital marketing, della content analysis e soprattutto delle digital analytics. Nelle tre intense settimane di approfondimento ho capito che questo lavoro avrebbe fatto proprio per me.

YUMMY GRAPHIC

BLOGGING E SEO

GRAZIE PER AVER LETTO LA MIA STORIA FINO IN FONDO.
MERITI UN REGALO: RITAGLIA QUI ACCANTO ➔
UN BUONO PER UN CAFFÈ. OFFRO IO

Questo buono è valido per un caffè offerto da Roberta Migliori.
Puoi riscuotere il tuo caffè in qualunque momento cercandomi sui social, twittando a @RobertaMigliori o scrivendo un'email a roberta.migliori@gmail.com

